

応募要項

株式会社ジェイアール東海ツアーズ（以下「当社」といいます。）が主催する、X キャンペーン（以下「本キャンペーン」といいます。）に参加いただく前に、本要項をよくお読みいただき、同意のうえ応募をしてください。本キャンペーンに応募された場合、本要項にご同意いただいたものとします。

■本キャンペーン参加資格

- ・応募期間中に、本要項に同意の上ご応募いただいた方。
- ・日本国内に在住の方。

※株式会社ジェイアール東海ツアーズ社員および関係者の応募はできません。

■本キャンペーン応募条件

以下、2点の両方を「**2024年5月26日（日）23:59**」までに実施いただいた時点で応募が完了いたします。

- （1）ジェイアール東海ツアーズ公式 X アカウント「JR 東海ツアーズ【公式】 (@JR_TOKAITOURS)」をフォローする。
- （2）キャンペーン実施の該当投稿をリポストする。

※アカウントが非公開の場合は、応募対象外となります。

■賞品

「リーベルホテル大阪」一泊朝食付き宿泊券 2組

スタンダードツインルーム（2~3名定員）/スーペリアツインルーム（2~4名定員）

※各1室ずつ、部屋タイプを選ぶことはできません。

※当選賞品の利用期間は2024年6月1日~7月19日宿泊

（除外日：7月13~14日）となります。

※施設までの交通費や諸経費は自己負担となります。

■注意事項（応募・抽選・当選・賞品発送について）

本注意事項を必ずお読み頂き、ご了承頂いたうえでご応募ください。

- ・本キャンペーンの内容および賞品は、予告なく変更される場合があります。
- ・当選者にはキャンペーン終了日から10日以内にXのDM（ダイレクトメッセージ）にて賞品の発送先登録フォーム URL を送信します。公式アカウントのフォローを外さないようにお願いいたします。
- ・当選通知受信後、指定の期限までに、フォームからのご連絡が期日以内でない場合、または入力内容に不備がある場合は当選を無効とさせていただきますのでご注意ください。

- ・当選者は、本権利を他人への譲渡や、金銭等と交換することはできません。
- ・以下の場合、抽選対象外になる場合があります。
 - ―本キャンペーンへの応募を目的として新規に作成されたと当社が判断したアカウントで応募された場合。
 - ―当選発表前に@JR_TOKAITOURS のフォローを解除された場合。
 - ―応募後にアカウント名やユーザー名を変更した場合。
- ・賞品は、指定された利用期間のみご利用可能となります。使用前には賞品記載の事項に沿って、ご自身にて宿泊施設へ御予約をお願いいたします。宿泊の際は当選者が必ずご利用ください。
- ・賞品の利用期間内であっても、ご利用希望日が満室または満員などの理由で御予約できない場合があります。
- ・施設までの交通費、条件に含まれていない食事・飲み物などの諸経費、宿泊税・入湯税等は、自己負担となります。
- ・当選者のお名前は、利用確認に使用する目的で施設に提供いたします。
- ・施設利用当日は必ず賞品をご持参ください。万一、ご利用当日に賞品をお忘れになった場合には、実費でのご利用となりますので、ご注意ください。
- ・賞品を紛失した場合の再発行、換金はできませんのでご注意ください。
- ・本キャンペーンの応募状況、抽選方法、当選結果、賞品内容等に対するご質問、ご意見およびご要望についてのお問い合わせは受け付けておりません。
- ・本キャンペーンによるいかなるトラブル・損害（直接、間接の損害別を問わず）について、当社は一切の責任を負いません。
- ・第三者がお客さまの書き込み内容を利用したことによって受けた損害や、お客さまが受けた損害については、一切の保証をいたしません。
- ・X 社は本キャンペーンの後援、承認、運営を一切行っておらず、X 社とは一切関係がありません。また本キャンペーンへの参加、および賞品に関して、X 社は一切の関与をせず、応募者はそのことに同意したものとみなされます。

■個人情報

- ・本キャンペーンで知り得た個人情報は、当選品の発送及び宿泊施設への通知でのみ使用いたします。
- ・応募者の同意無しに第三者に開示提出することはありません。（法令などにより開示を求められた場合を除く。）
- ・お預かりした個人情報は、ジェイアール東海ツアーズ「個人情報のお取り扱いについて」の「3.個人情報の利用目的」の範囲内において利用させていただきます。詳細は下記 URL をご確認ください、必ずご同意の上でご応募ください。

URL : <https://www.jrtours.co.jp/corporate/privacy/>

■免責事項

・本キャンペーンは「X」を活用したキャンペーンです。Xに関連するアプリケーションの動作環境により発生するキャンペーンの中断または中止等によって生じるいかなる損害についても、弊社が責任を負うものではありません。